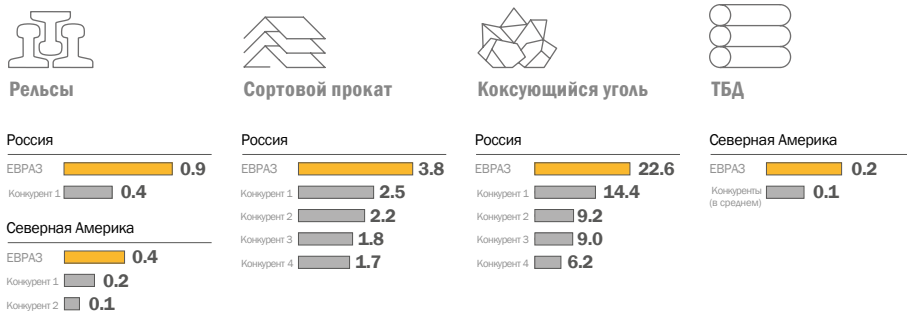


Стратегические приоритеты

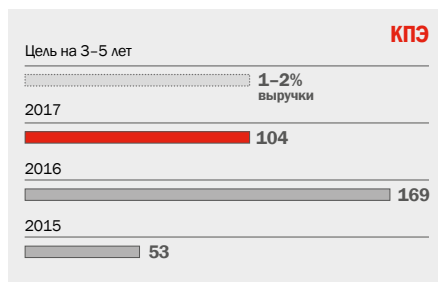
Развитие продуктового портфеля и клиентской базы

Высококачественный стальной прокат для инфраструктурных объектов, широкий сортовой ассортимент коксующегося угля и модернизированные площадки крупномасштабного производства делают ЕВРАЗ лидером на рынках присутствия.

ПРОИЗВОДСТВО НА КЛЮЧЕВЫХ РЫНКАХ В 2017 ГОДУ, МЛН Т



ПРОГРАММА РАЗВИТИЯ ПОРТФЕЛЯ ПРОДАЖ¹, МЛН ДОЛЛ. США



В 2017 году развитие портфеля продаж принесло дополнительный эффект на показатель EBITDA в размере \$104 млн.

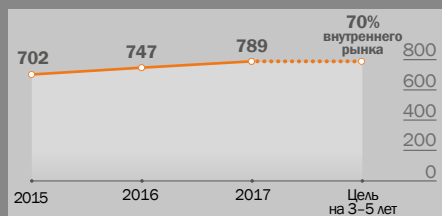
ЭФФЕКТ ОТ РАЗВИТИЯ ПОРТФЕЛЯ ПРОДАЖ В 2017 ГОДУ, %



Усилия преимущественно были направлены на увеличение продаж колес, фасонного проката, балки и рельсов в России, а также нефтепромысловых труб в Северной Америке.

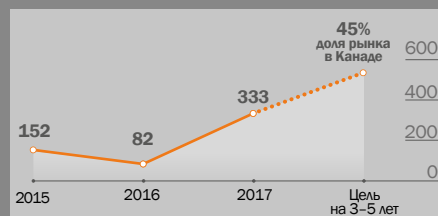
ОСНОВНЫЕ ДРАЙВЕРЫ

ОБЪЕМЫ ПРОДАЖ РЕЛЬСОВ В РОССИИ, ТЫС. Т



Продажи рельсов на российском рынке остаются стабильными на протяжении всего цикла. В партнерстве со своим ключевым клиентом, ОАО «Российские железные дороги», ЕВРАЗ стремится закрепить за собой основную долю рынка, несмотря на рост внутренней конкуренции.

ПРОДАЖИ ТРУБ ОСТГ В СЕВЕРНОЙ АМЕРИКЕ, ТЫС. Т



В 2017 году продажи труб нефтепромыслового сортамента ЕВРАЗа выросли в четыре раза по сравнению с 2016 годом благодаря росту буровых работ и лидирующему положению на рынке Канады.

ПРОДАЖИ ТВЕРДОГО КОКСУЮЩЕГОСЯ УГЛЯ, МЛН Т



ЕВРАЗ занимает прочные позиции по основным маркам твердого коксующегося угля. Группа наращивает возможности путем расширения существующих производственных мощностей и потенциальных инвестиций в новые проекты.