

## Обзор рынка

### Российский рынок стали

В 2017 году наблюдался устойчивый рост российской экономики с увеличением ВВП на 1.5%. Под влиянием положительных тенденций в жилищной статистике и общего оздоровления экономики спрос на стальной прокат вырос на 5% и составил 38,1 млн т. Спрос на сортовой прокат вырос на 7%, на плоский прокат – на 5%, на трубный прокат – на 2%. В железнодорожном сегменте начало нового цикла изготовления вагонов привело к резкому повышению спроса на колеса – на 96%. Потребление рельсов выросло на 10%. В сегменте строительной стали рынок балки расширился на 6%, а спрос на арматуру и фасонный прокат вырос на 3 и 5% соответственно.

Объемы российского экспорта остались на уровне показателя 2016 года в размере 24.2 млн т, что в основном объясняется одновременным укреплением курса рубля и наличием постоянного спроса на внутреннем рынке. Общий объем производства стали в России вырос на 2% – до 71.6 млн т.

В 2017 году цены на российскую сталь определялись растущими мировыми котировками и спросом на внутреннем рынке. Средняя стоимость арматуры с доставкой до Москвы составила \$444 за тонну, что на 15% превышает показатель 2016 года, равный

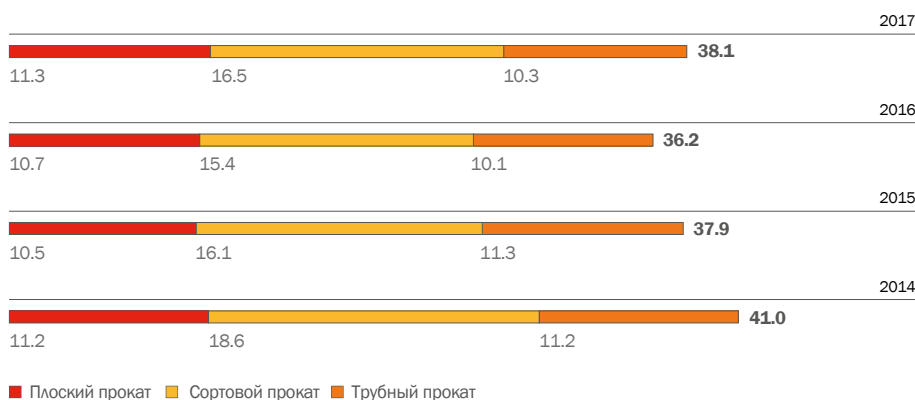
\$387 за тонну. Цена на швеллеры выросла значительно – на 49%, до \$622 за тонну. Средняя цена на горячекатаные рулоны с доставкой до Москвы составила \$563 за тонну, что на 31% превышает показатель 2016 года, равный \$431 за тонну. Средняя стоимость толстого листа составила \$555 за тонну, что на 31% превышает показатель 2016 года, равный \$423 за тонну.

### Прочие рынки стали

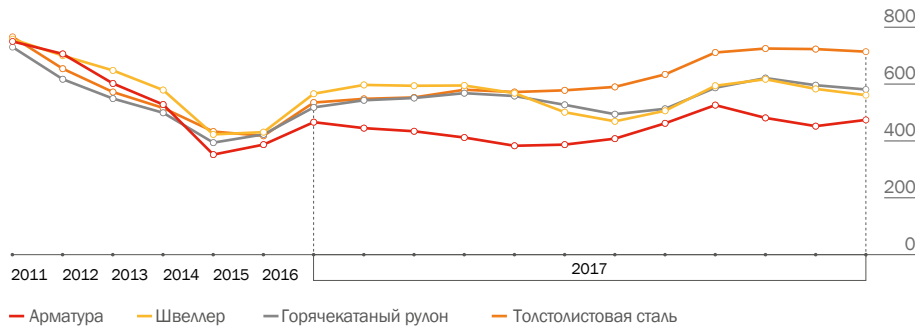
В 2017 году потребление стали на Украине достигло 4.7 млн т, что на 5% превышает показатель 2016 года (4.5 млн т) благодаря продолжающейся стабилизации политической и экономической ситуации. Объемы экспорта сократились на 13% и составили 15.6 млн т в силу временного закрытия некоторых сталеплавильных предприятий в начале 2017 года.

Потребление стали в Казахстане выросло на 18%, до 3.0 млн по сравнению с 2.5 млн т в 2016 году, на фоне низкого уровня производства в 2016 году и общего роста в строительной отрасли в 2017 году. Экспорт стального проката увеличился на 11%, до 3.4 млн т, на фоне повышения мировых цен на сталь и роста спроса в России.

### ПОТРЕБЛЕНИЕ СТАЛИ В РОССИИ ПО ТИПУ ПРОДУКЦИИ, МЛН Т



### ЦЕНЫ НА СТАЛЬ В РОССИИ, МЛН ДОЛЛ. США ЗА ТОННУ



## Обзор продаж

В 2017 году объемы продаж проката в Стальном сегменте ЕВРАЗа оставались неизменно высокими (+0.7% по сравнению с 2016 годом). Уменьшение объемов отгрузки строительного проката было компенсировано продажами железнодорожного проката, которые выросли на 13%. Основным фактором роста были продажи колес. Объемы продаж стальных полуфабрикатов третьим сторонам в 2017 году практически не изменились.

Объемы реализации ключевой готовой продукции ЕВРАЗа на территории России в 2017 году в целом увеличились. Начало нового цикла производства железнодорожных вагонов привело к удвоению продаж колес. Объем реализации рельсов вырос на 6% благодаря стабильной инвестиционной программе ОАО «Российские железные дороги». Продажи арматурного проката сократились на 12% из-за усиления конкуренции в центральной части России. Объемы отгрузки балки и фасонного проката снизились на 6 и 12% соответственно.

Несмотря на рост спроса на сортовой прокат на российских рынках, среди производителей усиливается конкуренция. ЕВРАЗ реализует несколько инициатив для сохранения своей доли на внутреннем рынке и разрабатывает новые типы продукции для клиентов. Доля на рынке рельсов за последний год практически не изменилась и составляет около 70%. Компания планирует поддерживать ее на достигнутом уровне в дальнейшем. Доля Группы на рынке фасонного проката составила 41%, на рынках балки и арматуры – 56 и 11% соответственно. Доля на рынке мелющих шаров составила 63%.

Объем реализации арматуры ЕВРАЗа Каспий Сталь в 2017 году снизился на 39%, до отметки 110 тыс. т.

Объем продаж ЕВРАЗа ДМЗ не претерпел значительных изменений в сравнении с 2016 годом и составил 964 тыс. т, что объясняется ростом спроса на местном рынке и снижением экспортных поставок.

Объем реализуемой Группой ванадиевой продукции вырос на 3.2%, с 15.2 тыс. т чистого ванадия в 2016 году до 15.7 тыс. т в 2017 году, на фоне уменьшения поставок из Китая и растущих мировых цен на данную продукцию.

В течение года ЕВРАЗ продал 1.7 млн т железорудных окатышей третьим сторонам, что на 3.2% больше, чем в 2016 году, и объясняется повышением спроса на российском рынке. Объемы внешней продаж прочей железорудной продукции упали на 53% из-за продажи ЧАО «ЕВРАЗ Суха Балка».