

Финансовые результаты

Анализ продаж

Выручка сегмента от продаж стального проката значительно увеличилась в результате роста цен и объемов - на 18.7 и 12.7% соответственно. Это связано с повышенным спросом на рынке трубного проката, в основном на нефтегазопромысловые трубы и магистральные трубы малого диаметра, а также с большими объемами продаж бесшовных труб.

Выручка от продаж железнодорожного проката увеличилась на 33.2% из-за повышения объемов на 17.1% в сочетании с увеличением средних продажных цен на 16.1%. Спрос на рельсы вырос после завершения оптимизации товарных запасов железных дорог I класса.

Выручка от продаж листопрокатной продукции увеличилась в результате роста цен на 19.3%, что частично нивелировалось снижением объемов продаж на 4.5%.

Выручка от продаж трубного проката выросла на 48.8% по сравнению с 2016 годом в результате увеличения объемов на 40.3% и цен на 8.5%. Рост объемов продаж был обусловлен повышенным спросом на нефтегазопромысловые трубы на фоне восстановления буровых работ вслед за ростом цен на нефть. Снижение спроса на ТБД,

обусловленное задержками в получении разрешений на трубопроводные проекты, частично нивелировало рост выручки от реализации трубного проката.

Себестоимость реализации в Стальном сегменте (Северная Америка)

В 2017 году себестоимость реализации Стального сегмента (Северная Америка) выросла на 33.2% по сравнению с 2016 годом:

- Затраты на сырье увеличились на 65.0%, главным образом в результате повышения цен на лом и роста потребления прочего сырья, обусловленного ростом продаж трубного проката на фоне восстановления рынка в отчетный период
- Стоимость полуфабрикатов выросла на 61.2% в результате повышения цен на покупные полуфабрикаты и увеличения объемов продаж стального проката

- Затраты на вспомогательные материалы увеличились на 42.3%, поскольку объем выпуска стали и проката вырос по сравнению с 2016 годом
- Сервисные расходы выросли на 14.8%, так как объемы продаж увеличились по сравнению с 2016 годом
- Увеличились затраты на энергию ввиду повышения тарифов и роста объемов продаж стального проката
- Прочие расходы сократились в отчетном периоде в первую очередь из-за изменений в незавершенном производстве, готовой продукции и резервах под снижение стоимости запасов

Валовая прибыль в Стальном сегменте (Северная Америка)

В 2017 году валовая прибыль в Стальном сегменте (Северная Америка) составила \$208 млн по сравнению с \$221 млн за 2016 год. Снижение прибыли было вызвано повышением цен на лом и покупные полуфабрикаты, однако частично его компенсировало увеличение выручки в результате улучшения рыночных условий.

➔ ВЫРУЧКА В СТАЛЬНОМ СЕГМЕНТЕ (СЕВЕРНАЯ АМЕРИКА) ПО ПРОДУКЦИИ

	2017		2016		Изменение, %
	млн долл. США	% от общей выручки сегмента	млн долл. США	% от общей выручки сегмента	
Стальной прокат, в том числе	1,774	95.2	1,350	92.2	31.4
— полуфабрикаты	4	0.2	0	0.0	н/д
— строительный прокат ¹	159	8.5	158	10.8	0.6
— железнодорожный прокат ²	309	16.6	232	15.8	33.2
— листопрокатная продукция ³	427	22.9	372	25.4	14.8
— трубный прокат ⁴	875	47.0	588	40.2	48.8
Прочая выручка ⁵	90	4.8	114	7.8	(21.1)
Итого	1,864	100.0	1,464	100.0	27.3

¹ Включает балки, арматуру и трубный профиль строительного назначения.

² Включает рельсы и колеса.

³ Включает толстостеновый прокат из базовых марок стали, лист из специальных марок стали и прочий плоский прокат.

⁴ Включает ТБД, сварные трубы и сварные корпуса, бесшовные трубы, обсадные и насосно-компрессорные трубы и прочую трубную продукцию.

⁵ Включает лом и услуги.

➔ СЕБЕСТОИМОСТЬ РЕАЛИЗАЦИИ В СТАЛЬНОМ СЕГМЕНТЕ (СЕВЕРНАЯ АМЕРИКА)

	2017		2016		Изменение, %
	млн долл. США	% от выручки сегмента	млн долл. США	% от выручки сегмента	
Себестоимость реализации продукции и услуг	1,656	88.8	1,243	84.9	33.2
Сырье	645	34.6	391	26.7	65.0
Полуфабрикаты	303	16.3	188	12.8	61.2
Вспомогательные материалы	148	7.9	104	7.1	42.3
Услуги	124	6.7	108	7.4	14.8
Расходы на персонал	254	13.6	195	13.3	30.3
Амортизация	95	5.1	97	6.6	(2.1)
Энергоресурсы	111	6.0	85	5.8	30.6
Прочее ⁶	(24)	(1.4)	75	5.2	н/д

⁶ Включает транспортные расходы, товары для перепродажи, определенные налоги, изменения в незавершенном производстве, готовой продукции и резервах под снижение стоимости запасов.