

Стратегические приоритеты

Развитие продуктового портфеля и клиентской базы



Укрепление позиций крупнейшего производителя коксующегося угля в России

Ключевые события 2017 года

- Устойчивое качество продукции позволило сохранить лидерство на российском рынке
- Увеличены объемы производства
- Увеличены объемы выпуска товарной продукции за счет расширения и капитального ремонта
- Запущены открытые горные работы на участке шахты «Распадская-Коксовая»
- Возобновлена добыча угля из пласта № 6 на шахте «Распадская»
- Улучшено качество продукции на третьей секции ОФ Распадская благодаря запуску нового флотационного оборудования

Планы на 2018 год

- Сохранение лидирующих позиций на российском рынке за счет обеспечения стабильного качества продукции
- Повышение надежности поставок
- Увеличение объемов производства высококачественного коксующегося угля отождествляемых марок
- Нарастивание объемов товарной продукции до 18 млн т за счет увеличения объемов добычи на разрезе «Распадский», используя дополнительную технику, а также повышая эффективность добычи на других активах
- Запуск флотации на первой и второй секциях ОФ Распадская (эффект – увеличение коэффициента выхода на 1.5% – в полной мере проявится с 2019 года)

Рост продаж на Украину

Ключевые события 2017 года

- Сохранение объемов продаж на Украине

Среднесрочный план

- Увеличение годового объема продаж на Украину

Расширение экспортного портфеля продаж

Ключевые события 2017 года

EVRAZ выполнил плановые показатели на 2017 год по объему экспортных продаж за счет:

- поддержания гибкой сети продаж:
 - приоритетные направления экспорта: Украина, Япония, Южная Корея и Вьетнам;
 - освоены новые рынки, поставки в Индонезию и расширена география экспорта в Европе;
 - отправка небольшого объема продукции в Китай по спотовым контрактам;
- организации визитов новых клиентов на производство и регулярного аудита по запросам ключевых заказчиков.

Экспорт коксующегося угля в страны Юго-Восточной Азии вырос на 25% по сравнению с 2016 годом и превысил отметку в 4.3 млн т. Кроме того, экспорт в Турцию и другие европейские страны увеличился на 1 млн т (в 6 раз).

Планы на 2018 год

- Расширение географии продаж за счет поиска новых маршрутов поставок через порты Балтийского моря
- Увеличение экспортных продаж в страны Юго-Восточной Азии и Европы

