

## Обзор продаж

Благодаря стабильному внутреннему и экспортному спросу, а также увеличению объемов добычи на действующих шахтах Группы и запуску нового разреза на шахте «Распадская-Коксовая» продажи угольной продукции ЕВРАЗа выросли на 5% – до 16.3 млн т в 2017 году против 15.6 млн т в 2016 году.

Объем продаж угольной продукции между сегментами остался практически неизменным – на уровне 5.8 млн т. Благодаря расширенной клиентской базе и стабильному

качеству угля общий объем внешних продаж вырос на 6% по сравнению с 2016 годом – до 10.5 млн т против 9.9 млн т в 2016 году.

Продажи угольной продукции на внутренний рынок России сократились на 2% и составили 9.7 млн т в связи с запуском новых шахт для добычи высококачественного угля. Около 50% данного объема потребили сталелитейные заводы ЕВРАЗа.

Экспортные поставки угольной продукции Группы увеличились на 15% и составили 6.6 млн т в 2017 году против

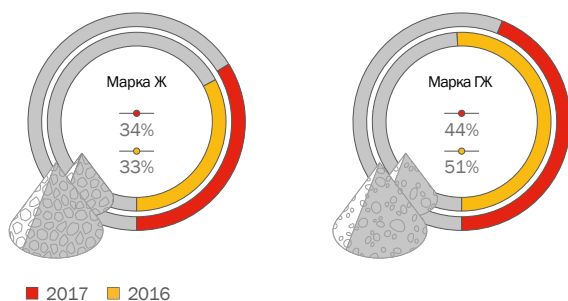
5.8 млн т в 2016 году. ЕВРАЗ смог увеличить продажи в Китае с 0.4 млн т в 2016 году до 1.2 млн т в 2017 году при сохранении стабильных объемов продаж на Украине, в Европе, Южной Корее и Японии.

В 2017 году ЕВРАЗ сохранил лидирующие позиции на внутреннем рынке с долей в 21% по всем маркам угля.

### ОБЪЕМЫ ПРОДАЖ В УГОЛЬНОМ СЕГМЕНТЕ, ТЫС. Т

	2017	2016	Изменение, %
<b>Внешние продажи угольной продукции, в том числе:</b>	<b>10,499</b>	<b>9,867</b>	<b>6.4</b>
— коксующийся уголь	2,302	1,569	46.7
— угольный концентрат	8,197	8,298	(1.2)
<b>Продажи угольной продукции между сегментами, в том числе:</b>	<b>5,778</b>	<b>5,701</b>	<b>1.4</b>
— коксующийся уголь	1,160	1,249	(7.1)
— угольный концентрат	4,618	4,452	3.7
<b>Общие продажи угольной продукции</b>	<b>16,277</b>	<b>15,568</b>	<b>4.6</b>

### ДОЛЯ ЕВРАЗА НА РОССИЙСКОМ РЫНКЕ УГЛЯ ВЫСОКОКАЧЕСТВЕННОГО УГЛЯ, %



В 2017 году ЕВРАЗ сохранил лидирующее положение на внутреннем рынке с **долей в 21%** по всем маркам угля.

# Финансовые результаты

## Анализ продаж

Поскольку тенденции мирового рынка остались благоприятными, общие доходы сегмента резко выросли на фоне роста цен на продукцию. Это было обусловлено сбоями в поставках, вызванными программой оптимизации мощностей в Китае и неблагоприятными погодными условиями в Австралии.

Объемы продаж выросли благодаря более высокой годовой добыче на шахтах «Распадская» и «Распадская-Коксовая», а также вследствие запуска промышленной добычи на площадке Межегейугля.

Выручка от внутренних продаж угольной продукции возросла в основном благодаря росту цен на 78.4% и росту объемов на 1.4%. Это соответствовало тенденциям, наблюдаемым по глобальным ориентирам.

Выручка от внешних продаж угольной продукции выросла из-за роста цен на 61.1% и объемов продаж на 6.4% благодаря стабильному положительному спросу на внутреннем и экспортном рынках и более высоким объемам добычи угля.

В 2017 году продажи Угольного сегмента в адрес Стального сегмента ЕВРАЗа составили \$830 млн (37.5% от общего объема продаж) по сравнению с \$483 млн (36.5%) в 2016 году.

В 2017 году около 50.0% от объема коксующегося угля, потребляемого ЕВРАЗом в сталеплавильном производстве, поступали из собственных источников (против 47.5% в 2016 году).

➔ **ВЫРУЧКА В УГОЛЬНОМ СЕКТОРЕ С РАЗБИВКОЙ ПО ПРОДУКЦИИ**

	2017		2016		Изменение, %
	млн долл. США	% от общей выручки сегмента	млн долл. США	% от общей выручки сегмента	
<b>Внешние продажи</b>					
Угольная продукция, в том числе:	1,266	57.2	756	57.2	67.5
— коксующийся уголь	174	7.9	66	5.0	163.6
— угольный концентрат	1,092	49.3	690	52.2	58.3
<b>Внутригрупповые продажи</b>					
Угольная продукция	811	36.6	451	34.1	79.8
— коксующийся уголь	75	3.4	42	3.2	78.6
— угольный концентрат	736	33.2	409	30.9	80.0
<b>Прочая выручка</b>	137	6.2	115	8.7	19.1
<b>Итого</b>	<b>2,214</b>	<b>100.0</b>	<b>1,322</b>	<b>100.0</b>	<b>67.5</b>

## Себестоимость реализации в Угольном секторе

Основные факторы увеличения себестоимости реализации в Угольном секторе по сравнению с 2016 годом:

- Потребление вспомогательных материалов выросло на 55.0% на фоне увеличения числа горных выработок и более высоких объемов бурения. Это сопровождалось ростом цен на вспомогательные материалы и запасные части, а также укреплением курса рубля. Увеличение себестоимости вспомогательных материалов было частично компенсировано за счет положительного эффекта инициатив по сокращению затрат.
- Затраты на услуги увеличились из-за укрепления рубля, изменения сроков ремонта лав на шахтах компании Южкузбассуголь, повышения стоимости услуг на бурение

дегазационных скважин и запуска открытых горных работ на участке шахты «Распадская-Коксовая».

- Транспортные расходы выросли в отчетном периоде в основном из-за более высокой доли экспорта в структуре продаж, что оказало негативное влияние на торговые компании. Это сопровождалось повышением курса рубля и увеличением тарифов на поставку вагонов.
- Расходы на персонал выросли из-за укрепления рубля и роста заработной платы на российских площадках. Это частично компенсировалось сокращением расходов (на \$7 млн) в связи с продажей Находкинского морского торгового порта ЕВРАЗа.
- Расходы на амортизацию и истощение ресурсов выросли главным образом за счет укрепления российской валюты.
- Рост затрат на электроэнергию объясняется укреплением рубля и ростом цен на электроэнергию в национальных валютах.
- Прочие расходы сократились в отчетном периоде в основном благодаря снижению затрат на незавершенное производство и готовую продукцию.

Этот эффект частично компенсировался более высокими налогами после увеличения ставки НДС, а также укреплением курса рубля.

## Валовая прибыль в Угольном секторе

Валовая прибыль Угольного сектора за 2017 год составила \$1,241 млн по сравнению с \$621 млн в 2016 году, преимущественно за счет более высоких цен на продукцию.

➔ **СЕБЕСТОИМОСТЬ РЕАЛИЗАЦИИ В УГОЛЬНОМ СЕКТОРЕ**

	2017		2016		Изменение, %
	млн долл. США	% от выручки сегмента	млн долл. США	% от выручки сегмента	
<b>Себестоимость реализации продукции и услуг</b>	<b>973</b>	<b>43.9</b>	<b>701</b>	<b>53.0</b>	<b>38.8</b>
Вспомогательные материалы	124	5.6	80	6.1	55.0
Услуги	114	5.1	85	6.4	34.1
Транспортировка	259	11.7	136	10.3	90.4
Расходы на персонал	198	8.9	164	12.4	20.7
Амортизация	162	7.3	134	10.1	20.9
Энергоресурсы	49	2.2	37	2.8	32.4
Прочее <sup>1</sup>	67	3.1	65	4.9	3.1

<sup>1</sup> Включая в первую очередь товары для перепродажи, отдельные налоги, изменения в незавершенном производстве и готовой продукции, поправку на запасы и нерезализованную прибыль в операциях между сегментами.